

臨時總會資料

一般社団法人 豊科開発公社

平成30年3月26日

臨時総会次第

日 時 : 平成30年3月26日 午後4時00分から

場 所 : ビレッジ安曇野 第2研修室

総会次第

- 1 開会のことば
- 2 理事長あいさつ
- 3 議長就任
- 4 議事録署名人選出
- 5 議事

第1号議案

安曇野市産直センター業務委託について

第2号議案

平成30年度事業計画(案)及び収支予算(案)について

第3号議案

平成30年度短期借入金の最高限度額の決定について

第4号議案

役員の改選について

その他

- 6 社員あいさつ
- 7 閉会のことば

安曇野市産直センター業務委託について

下記をご確認ください。

平成30年度事業計画（案）

1. 『安曇野の里』管理運営受託事業

安曇野市「安曇野の里自然活用村施設の設置及び管理に関する条例」に基づき指定管理者5年契約の内の4年度として次の施設の管理運営を受託する。

ビレッジ安曇野、あづみ野ガラス工房、安曇野市産直センター、あづみ野第2ガラス工房、プラザ安曇野、あづみのコミュニケーション、わき水探索路、わさび田広場

2. 「ビレッジ安曇野」の運営

- (1) 農業体験宿泊施設としての利用客に便宜を図る。又研修者や観光客へ宿泊場所と食事を提供する。

1泊2食料金は、大人 8,640円、10,045円の2コース

小人 7,455円、8,860円 //

幼児の素泊り 2,000円

- (2) 障害者・高齢者の宿泊専用客室の利用度が高いので、安心と憩いの施設を目指します。

- (3) 日帰り利用客へは、研修、交流、親睦などの場所として利用いただき要望に応じて食事を提供する。

・ 入浴だけの日帰り利用客に対して風呂を提供する。

大人 480円 小人 210円

・ 朝風呂AM6:30～8:30が好評であり又立地条件が良く高齢者の利用も多いので、清潔・親切をモットーに入浴者に対応いたします。

- (4) インターネットを媒体とした宿泊予約が多くなってきているので宿泊予約サイト宿研等を活用しネット予約の増加を図ります。

3. 「あづみ野ガラス工房」の運営

- (1) 『あづみ野ガラス工房』を安曇野市の地場産品として定着・発展させ、ガラス工芸家育成のための工房を運営する。

- (2) 工房を訪れた人にガラス体験を実施してもらうことによりガラス工芸に対する理解を深める。土・日曜日、祝祭日が中心ですが、毎日体験できるような態勢を組んでいる。

団体旅行や修学旅行など、各種団体のガラス体験や工房見学の受入も行う。

観光客が多く訪れる5月の連休および夏休み期間中は、できるだけ体験ができる勤務態勢を組む。

多摩美術大学の学生の協力を得て、夏休みにリユーターや絵付けによる彫刻やアクセサリー作り体験を実施する。

- (3) 美術に興味を持っている市内の小学生を対象にガラスの手作り体験講座を実施し、将来のガラス作家が地元から育つよう働きかける。(春休み親子のガラス体験・秋のガラス体験等)
- (4) ガラス製作体験等を大人から子供まで体験できる施設として充実をはかる。
- (5) 県内外に作品を発表し、「あづみ野ガラス」を広くアピールする活動を行う。
- (6) ガラス工房独自のホームページを利用した、インターネット販売や受注作品の販売を進める。
- (7) 工房OB・OGが安曇野で暮らし、地域に根付く作家活動支援のため、工房設備のレンタルを行う。
- (8) 多摩美術大学協力の下、あづみ野ガラス工房スタッフの後進育成を目的とした多摩美術大学の学生向け特別講習を行う。

4. 「安曇野市産直センター」の運営

- (1) 安曇野市内の生産出荷農家の新規開拓と野菜等の集出荷業務。
- (2) 地元農家及び安曇野市内全域を対象とした有機栽培、農薬不使用、特別栽培(減農薬栽培)農家の開拓並びに生産野菜等の集荷業務。
- (3) 都市圏アンテナショップ・インショップ等へのマーケティング営業・販売実施。
- (4) 都市圏でのイベントPR販売。
- (5) Webページによる販売商品、業務イベント等の周知。
- (6) 市内農産物、農産加工品等によるセット商品の販売促進。
- (7) 野菜BOXの販売等の増加を図る。
- (8) その他安曇野の農産物の消費拡大に資すると思われる事業の推進。

5. 公益事業

(1) 農業体験事業と都市との交流事業

・ 味噌作り体験

安曇野産の大豆を使用し、昔懐かしい味噌作りを地元農家の指導により体験する。(都市との交流)

・ わさびの花摘み体験

安曇野の春を代表するわさびの花を畑で摘み取り、花蒸しにする体験。この時期にしか体験出来ない。(都市との交流)

・ わさび漬体験

地元特産であるわさびの芋を使い、わさび漬を作る。
(食文化の伝習)

・ わさび掘り取り体験

地元わさび農家の協力をいただいて、わき水が流れる畑でわさびを掘り取る体験。(農業の理解と環境を考える)

・ 玉ねぎ掘り体験

安曇野市豊科地域特産である玉ねぎの収穫体験。
(農業の理解)

・ そば打ち体験

信州を代表する食べ物そばを地元産のそば粉を使い、農家の指導により体験する。(食文化の伝習)

・ 稲刈り体験

武蔵野第6中学校セカンドスクールで稲作学習の一環で体験している。
(農業の理解)

・ 野沢菜漬体験

信州を代表する野沢菜漬のこぎ取りから漬け込みまで体験する。
(都市との交流)

・ 農家民泊体験

「武蔵野市第6中学校」の野外学習セカンドスクールは、4泊のうち1泊を地元農家に宿泊して民泊体験する。生徒からは農家の方との交流が思い出に残ったと喜んでいただいている。(農業体験と都市との交流)

◎ 各種体験ツアーに日帰り体験を導入し集客を図る。

◎ 各種農業体験については重柳農村振興委員会(会長:酒井武雄氏)のふるさと体験部会(部会長:臼井久夫氏)と協力して実施する。

◎ 農家民泊体験はこの事業を推進している農村民泊部会(部会長:小林昇氏)に協力する。

◎ 安曇野市観光協会と協力し、各種日帰り体験を実施する。

(2) 地域振興事業

・ あかしや祭り

あかしやの花の天ぷら、名水の無料サービスを始め地元産の野菜販売、マスのつかみ捕りなどを行い、地元をはじめ多くの観光客に「安曇野の里」を宣伝する。

- ・ 安曇野の里納涼祭

地元の納涼祭として小さい子供からお年寄りまで参加、灯籠流しなどのイベントを通して世代間交流や文化の伝習をする。

- ・ 安曇野アートDAY'S

安曇野を中心に活躍しているクラフト作家によるクラフトマーケット、グラスアート体験を開催し、安曇野をPRしていく。

- ・ 安曇野の里大収穫祭

重柳地区全体で秋の収穫を祝い、野菜の品評会や販売、芸術文化の発表、体験を通して地域の活性化を図る。

- ・ Azumino. 光のページェント

12年間実施したイルミネーションイベントは多くの若者に協賛していただきました。また、安曇野市の活性化に繋がり、冬の風物詩となつてまいりましたので、本年も事務局として大いに協力していく。

- ・ ふるさと特急便

安曇野の特産品を都市生活者を中心に宅配し、地元の農産物を宣伝すると共に地域の活性化を図る。この事業に取り組んでいる、ふるさと特急便部会(部会長:轟雄三氏)に協力する。

- ・ アマポーラコンサート

安曇野市民が音楽を通じ地域間交流を図り、地元の文化向上を図る。

6. 安曇野の里整備事業

- (1) 『安曇野の里』の周辺の自然を活かし、地域住民・観光客が自然に親しむ機会の確保と健康の増進を図るため『安曇野の里』の環境整備を推進する。

重柳農村振興委員会及び重柳区と協力をして、『安曇野の里』およびその周辺に花・木などを植え、環境美化に努め、「わき水」と「重柳の伝統的な自然」を大切にし、北アルプスの景観に調和する安曇野らしい「水と緑」の景観を維持する。

- (2) わき水探索路に平家蛍が発生しているため、この環境を守りながら蛍の里づくりを進める。(7月の中旬から8月の初めに発生する)

7. その他の事業

- (1) 安曇野の里協議会(会長:大久保誠氏)の事業へ協力する。

- (2) 信州公共の宿連絡協議会と連携し信州観光事業の発展に協力する。
- (3) 地域住民が実行する次の企画等に協力賛助する。
わさび祭り、 そば祭り、 りんご祭り、
- (4) アルプス花街道事業への協力。
- (5) 豊科地域が推奨している玉ねぎ事業に協力し、収穫体験、直売、新しい調理方法、料理講習会の実施等について研究する
- (6) 中房線停留所の設置に全面的協力し、『安曇野の里』が有明温泉や燕登山の窓口として観光客の誘客に努める。
- (7) 安曇野市公共温泉施設連絡協議会に参加し、安曇野市の入浴施設の発展に協力する。
- (8) あづみ野出前講座を聴く会(遠藤エツ子代表)に協力して、地域住民の健康増進につとめる。

以上、施設の設置目的に沿って事業を展開し、安曇野市が『安曇野の里』を指定管理者として委託した効果が充分現れるよう活動する。

平成30年度の短期借入金限度額の決定について

一般社団法人豊科開発公社の平成30年度における短期借入金の最高限度額を

次のとおり決定するものとする。

記

1. 短期借入金額

金50,000,000円